

2017/03/24

2017 第三屆台灣永續現況與趨勢分析發表會揭示 12 項關鍵發現

SDGs 為全球未來存續關鍵而台灣僅 8.7%企業回應

已編製 CSR 報告之上市櫃企業連續三年 EPS 財務表現皆優於大盤

【2017 年 3 月 24 日，台北】投入 CSR 領域十年且整合最完整 CSR 國內外資訊的 CSRone 永續報告平台，今日攜手資誠聯合會計師事務所、政大信義書院及財團法人台灣永續能源研究基金會共同舉辦「2017 第三屆台灣永續現況與趨勢分析發表會」，吸引包括金融、電子零組件、電腦及周邊、資訊服務、化學、通信網路、學術機構、NPO/NGO 等 27 個產業共 108 家與 250 位來自兩岸三地的企業/組織代表與會，其中與會的高階主管與管理階層占比約 50%，顯見企業對 CSR 永續發展的投入與重視逐年提升。

今年的分析發表會發布了歷經 7 個月、針對 458 本由營運據點設於台灣的台資企業、外商與其他組織所發行的企業永續報告/社會責任報告進行研究與分析，涵蓋 505 個項目與總計 30 萬筆資料，所得出的包括台灣百大企業進行 CSR 報告撰寫比例、編纂 CSR 報告的上市櫃企業營運績效相較於大盤的表現、企業對於永續議題的排序、對於氣候變遷挑戰的因應程度...等 12 個關鍵發現外；同時也針對 CSR 與品牌價值對應、全球氣候變遷風險、聯合國永續發展目標 (SDGs) 導入企業實例與社會投資的衡量與風險等四大議題，邀請標竿企業如台灣微軟、台灣賓士、國泰金控、台積電、中華電信、宏碁、中華航空、美國商會等代表與會，深入探討議題與分享執行經驗，揭示在永續目標下，企業永續經營與善盡企業社會責任的新標竿。

CSRone 永續報告平台結合產、官、學、研推動永續議題 勾勒企業永續藍圖

CSRone 永續報告平台連續四年彙整全國公開發行的永續報告書，參照全球以及國內關注的風險及議題指標進行全面的檢視與分析，並逐年研析台灣企業在永續策略與作為的精進，以及因應全球挑戰與機會的規劃，為台灣企業整體永續經營梳理脈絡並提供建議。台灣這兩年永續發展已在亞太區脫穎而出。根據彭博 (Bloomberg) 2016 年環保、社會及公司治理 (Environment, Society & Governance, ESG) 揭露與績效評分中，台灣企業在環保、社會及公司治理資訊揭露為亞太區域 (APAC) 最優；2016 亞洲高峰會永續領導力發表的亞洲 TOP100 (2016 Channel NewAsia Sustainability Ranking) 企業排名中，台灣也位居第二 (日本 33 家、台灣 20 家、印度企業 16 家、南韓 13 家)。

金管會為推動台灣 CSR 發展，訂定企業社會責任最佳實務守則，自 2015 年開始，要求實收資本額 100 億以上之上市櫃企業都要編撰報告書，而 2017 年起，資本額 50 億以上的企業也都納入撰寫規範。2016 年登錄 CSR 報告書的企業目前已有 261 家，根據 KPMG 報告，台灣 CSR 報

告書成長率世界第一，繼 2015 年的編撰成長率 78%後，2016 年也有 18%的編撰成長率。金融監督管理委員會副主任委員鄭貞茂表示：「根據 CSRone 平台的最新統計，台灣上市櫃公司已經出版的 409 本 CSR 報告書，其中有 281 本是企業在政府規範之前自願完成編製的，約佔 68.7%。政府的法規固然是驅動的力量，然而企業主觀的配合意願與落實行動，才是 CSR 的基本精神。這些日子以來，有許多企業也告訴我，他們是透過編製 CSR 報告書，開始思考在全球自然環境與資源急遽惡化與變動的情況下，企業自身在自然環境、社會和經濟三個層面，企業應該有的整體營運策略、治理理念與具體作為。因此，CSR 報告書對他們來說，不僅是編製一本報告書而已，而是一套可以協助企業檢驗自身體質的絕佳治理工具，達到自然環境、社會、經濟三贏的永續目標。」

因應全球機遇與挑戰 以聯合國 17 項永續發展目標打造企業永續發展願景

歷經三年的討論，聯合國在 2015 年達成了 SDGs (Sustainable Development Goals, SDGs) 永續發展目標的共識，193 個會員國家簽署承諾在未來 15 年朝著 17 項目標 (Goals) 及 169 項細項目標 (Targets) 為解決地球的永續問題共同努力。自此，SDGs 不但是全球國家的發展目標、企業未來永續發展可憑藉的機會，更是企業在擬定未來策略不可忽視的明確指標與方向。

財團法人台灣永續能源研究基金會董事長簡又新指出：「從此次擴大規模的分析報告結果可發現，台灣企業自願編纂 CSR 報告的比例成長 2 倍，加上與聯合國永續發展目標 (UN SDGs) 之連結，展望 2017 年這一年，可謂台灣 CSR 的躍昇年。我們也樂見企業與組織的努力，一同致力於建構企業永續發展之資訊與資源交流平台，引領產、官、學界協同合作，創造台灣未來世代永續發展的絕佳機會。」

「SDGs 儼然已成為國際在永續溝通上的共通語言，因此今年『2017 第三屆台灣永續報告分析發表會』的整體永續分析內容也以 SDGs 為發表主軸，輔以台灣企業在永續策略的標竿成效，希望把台灣企業的永續績效從國際視野的角度進行全面探討與詮釋。」頤德國際總經理暨 CSRone 永續報告平台創辦人嚴德芬表示：「今年分析報告的研究總量體為 458 本台灣公開出版的永續報告，內容涵蓋質化與量化統計資料，如溫室氣體排放量、回收水量、再生能源使用率、違規次數以及 GRI G4 的 149 個指標等等，希望藉此對於台灣整體的永續發展及 CSR 情況的了解，以及未來的前瞻計畫，提供與時俱進並確切務實的參考，也期許台灣有更多企業一起投入發展企業永續議題與實踐。」

政治大學信義書院執行長別蓮蒂補充表示，「此次在分析報告時發現，許多企業在撰寫報告書時所依循的指標比過往更豐富多元，撰寫過一次報告書以上的企業，採用全面性指標的比例也比首度撰寫報告書的企業高得多。此外，已有 8.7%的企業，將 SDGs 目標融入到企業的永續

策略中；也有企業開始採用整合性報告（Integrated Reporting）框架，與全球的永續發展趨勢接軌。這些都顯示出台灣企業漸漸不再將報告書視為企業形象的包裝紙，而是真正藉由撰寫這份檢視企業在全面績效指標的表現，以自我砥礪向永續前進。」

延續 ISO 20121 活動永續管理精神 採用 4R 與永續實踐徹底貫徹 CSR 精神

此次「2017 第三屆台灣永續報告分析發表會」延續去年導入國際標準「ISO 20121 活動永續管理系統」並獲得認證的精神，持續採用環保 4R，Reduce（減少使用）、Reuse（重複再用）、Recycle（循環再造）、Replace（替代）原則，並主動與同仁、合作夥伴、供應商、社區等利害關係人溝通，積極推動具體永續作為的實踐，今年也在活動中導入以剩食（NG 食物）作為活動餐飲的主要原料因應全球氣候變遷所帶來的糧食危機的警訊，並摒除以珍珠板等一次製作物的設置，避免產生無法回收的廢棄物與全面採用非免洗餐具供應現場餐食等實作，鼓勵與會者與企業相關利害關係人，將 CSR 精神落實在每個生活環節與企業的實踐中，以身體力行傳達永續溝通之意。

碩德國際總經理暨 CSRone 永續報告平台創辦人嚴德芬表示，「此次永續報告分析發表會在標竿績效與學習方面，也特別訪談了 10 家傑出企業，他們在永續作為上的用心與真誠和創新技術同樣讓人敬佩，希望藉由他們的慷慨分享能使其他同業在企業競合的氛圍中，仍舊激盪出互相學習與砥礪的機緣與更為徹底的實踐」。

2017 第三屆台灣永續報告分析發表會 揭示 12 項關鍵發現

此次台灣永續報告分析，歷經 7 個月研究、針對 458 本由營運據點設於台灣的台資企業、外商與其他組織所發行的企業永續報告/社會責任報告進行研究與分析，其中涵蓋 505 個項目與總計 30 萬筆資料，得出 12 個關鍵發現包括以下：

一、SDGs 為全球未來 15 年存續的關鍵而台灣僅 40 家（8.7%）企業在 CSR 報告回應：根據調查結果顯示，有 40 家企業在 CSR 報告揭露 SDGs 相關資訊，其數量僅占 2016 年 CSR 報告總數的 8.7%（40 / 458），其中以金融業（7 本）與電腦及週邊設備業（7 本）占多數。

資誠（PwC Taiwan）永續發展服務公司董事長朱竹元表示：「SDGs 代表全球必須共同面對的挑戰，也代表潛在的商業機會。它是幫助企業檢視自身創造價值的指引，也是幫助企業永續目標與核心業務結合策略的整合方向。企業編製 CSR 報告書，若能接軌國際永續目標，不論未來要應用綠色金融，或是迎接國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）研擬未來財務報告書必須揭露氣候變遷風險的挑戰等，都能更從容應對。」

二、台灣百大企業中已有 83%編製 CSR 報告：在 458 本 CSR 報告書中，研究團隊比對 2015 年上市櫃公司中營業收入前百大的名單，發現百大企業中已有 83%編製 CSR 報告，由去年的 77% 增加 5%。除了政府在法規上的支持，也代表 CSR 議題在台灣已逐漸受到重視，也有愈來愈多上市櫃公司意識到利害關係人關心的非財務績效資訊，並透過 CSR 報告揭露與溝通；但值得社會大眾關注與追蹤的是百大企業中仍然有 17%的企業尚未編撰 CSR 報告書。

資誠聯合會計師事務所所長張明輝表示：「從本次統計趨勢顯示企業已經開始重視 CSR 報告揭露的重要性，且希望是具可信度的揭露。資誠 (PwC Taiwan) 更進一步觀察到，企業自願確信項目亦有逐年增加的趨勢。資誠 (PwC Taiwan) 相信，定期藉由外部單位的檢視，能提升企業的 CSR 績效，建議未來能朝向全面確信的方向努力，讓企業真正達到經濟、環境、社會的共利共好。」

三、已編製 CSR 報告之上市櫃企業連續三年 EPS 財務表現皆優於大盤：長期以來，企業永續發展與財務績效之間的關聯性，一直是各界利害關係人高度關注的議題。研究團隊分析全體上市櫃企業從 2013 年至 2015 年的平均每股盈餘 (EPS)，可以觀察到已編製 CSR 報告的企業，連續三年平均 EPS 皆高於全體上市櫃，再度證實落實 CSR 永續議題也將帶來正向的營運績效。

四、在上市櫃企業中自願編制 CSR 報告數量為強制編制的 2 倍：在 2016 年上市櫃企業中，自願編製 CSR 報告共有 281 本，其總數相當於強制編制 (128) 的 2.2 倍。這也代表在已編制 CSR 報告的上市櫃公司中，有將近七成是屬於自願編制 CSR 報告。此外，在 2016 年也有 49 本首次自願編製的 CSR 報告，其中又以科技產業占整體 53% (26/49) 為多數。

五、2015 年永續議題排名出爐，訓練與教育取代經濟績效成為第一位：根據分析團隊調查 458 本 CSR 報告所揭露的重大議題，結果顯示「訓練與教育」、「職業健康與安全」、「經濟績效」為最多企業與利害關係人共同關注的永續議題，前三名重大議題與前一年調查結果一致，不過「經濟績效」由原先的第一位，下降至第三位，而「訓練與教育」則由第三位，上升至第一位，顯示編製 CSR 報告的企業已由過去經濟利益導向，逐漸轉變為重視最重要的資產 - 員工。

富邦金控人資長陳昭如也表示，「根據 Corporate Register 的研究指出，員工為主要閱讀 CSR 報告的利害關係人，代表員工相當重視 CSR 報告內容所揭露的資訊，我們也深信『員工是企業最重要的資產』，然而如何讓員工真正感受到企業對人才的重視與照顧，才是企業在徵才與留才的關鍵。除了內部員工外，外部的潛在應徵者在選擇企業之前，CSR 報告內容也是應徵者了解企業的重要資訊來源，透過檢視人力結構、薪酬福利、職場環境與升遷制度等資訊，充分了解企業的組織文化與職場環境，作為應徵工作的參考之一。因此，企

業是否在 CSR 報告中透明且完整揭露員工相關權益的資訊，也會是維持人才永續發展、吸引新血加入的重要基礎。」

- 六、**氣候變遷為全球首當其衝的風險，台灣企業僅有 37%說明減緩與調適措施**：2016 年為歷史紀錄最熱的一年，已連續三年創新高。但研究團隊調查結果發現只有 37%的企業在 CSR 報告揭露對氣候變遷的因應政策，說明企業如何進行減緩與調適的措施，並僅有 30%說明氣候變遷對企業帶來的風險議題與潛在商業機會。
- 七、**WEF 認為台灣最大風險為國際衝突，而台灣企業則最關注財務風險**：在 WEF 世界經濟論壇的《2017 年全球風險報告中》，揭示台灣的經商風險議題為國際衝突、能源價格衝擊及失業與就業不足；但在研究團隊調查所有 CSR 報告中，揭露最多的風險議題以財務風險為主，其次為法規與市場風險。其中已有 74%揭露風險管理機制，不過有進一步說明從風險中發掘的機會與效益只有 36%。
- 八、**近三成 CSR 報告揭露社會公益費用，平均金額占稅前純益 0.82%**：由於在 GRI G4 經濟績效考量面中，G4-EC1 指標建議揭露社區投資金額。因此，研究團隊蒐集 CSR 報告中揭露的社區投資金額，發現有 27%的 CSR 報告揭露相關數據。針對已揭露社區投資金額之上市櫃企業，統計總金額達新台幣 45 億元，平均一家公司每年投入 4,277 萬元，其中又以金融業、通信網路業與半導體業所揭露的總金額最高。其中，社會公益金額占這些企業的稅前純益比例為 0.82%。
- 九、**新型態整合性報告 (IR) 嶄露頭角，發掘財務與非財務資訊間的永續價值**：台灣企業在 2016 年已陸續開始參考整合性報告 (Integrated Reporting, IR) 框架，揭露 2015 年的財務與非財務績效相關資料。研究團隊檢視每本 CSR 報告，確認內容是否提及或參考 IR 整合性報告框架作為調查的依據。結果顯示，有 12 本 CSR 報告是採用 GRI G4，並參考 IR 整合性報告框架來編製 CSR 報告。相較前一年遠傳電信編製第一本整合性報告，在 2016 年已有更多企業開始嘗試將財務與非財務績效之間做整合與連結。
- 十、**近半數企業重視 CSR 報告品質，保證 / 確信市場年成長 23%**：回顧 2014 年到 2016 年編制的 CSR 報告，雖然在保證 / 確信比例上皆維持在五成左右，不過在整體數量卻有持續增長的趨勢。從 2014 年 79 本，到 2015 年由於法規強制要求特定產業須編製 CSR 報告，保證 / 確信的數量成長 2.28 倍達到 180 本。2016 年是政府在下一階段 - 資本額 50 億以上之強制規範的過渡期，雖然沒有強制編製的壓力，但在保證 / 確信數量上仍有 23%的成長率，已有 221 本 CSR 報告經過第三方保證 / 確信。

BSI Taiwan 總經理 蒲樹盛表示：「全球企業發行的 CSR 報告書並尋求外部查證的比例每年持續增長，顯示外部查證對於提升 CSR 報告書公信力與透明度是可被期待的。目前被應用最為廣泛的 CSR 查證標準為 BSI 於 2008 年引進台灣的 AA1000，但目前國內企業多以該標準的第一類型當責性原則查證，依利害關係人包容性、重大性及回應性原則出發。蒲總經理建議企業報告書可針對特定重大議題往 AA1000 的進階『第二類型中度保證等級』的績效資訊可信度查證，同時也鼓勵企業邁向雙保證標準 (AA 1000 與確信準則公報第一號)，以此提高報告書的品質與可信度，並擴大利害關係人參與度。」

十一、 台灣金融業已意識到責任投資的重要性，超過半數願意將 ESG 納入投資決策：分析團隊檢視金融業 49 本 CSR 報告中，在揭露投資政策或決策時，是否有參考 ESG 等非財務資訊、簽署聯合國責任投資原則 (Principles for Responsible Investment, PRI) 或遵循赤道原則 (Equator Principles) 等相關資訊。結果顯示，有 61% 金融業 CSR 報告有揭露相關資訊，並且有 82% 依循《GRI G4 金融服務業揭露》說明相關指標。

「國泰金控企業永續委員會總幹事廖昶超表示：「國泰金控將永續的理念與公司獲利三大引擎結合，並與國際金融業永續規範接軌，除了在銀行端成為台灣首家簽署赤道原則的金融機構外，最近國泰人壽也正式對外揭露自行遵循聯合國永續保險業原則 (PSI) (註：亞洲首家) 成果，此外，內部也積極導入責任投資原則 (PRI)，對我們來說，永續國泰，與鄰常在，是我們永續的整體核心思維，而運用金融業的核心職能，則是我們發揮最大社會效益的切入點。」

十二、 食品業面對氣候變遷的風險意識較低，多數無 ESG 目標：調查結果顯示，食品業雖然已被強制規範，而且必須通過會計師事務所採用「確信準則公報第一號」進行確信，藉以提升報告內容的可信度。但食品業仍有超過一半的企業 (55.2%) 未揭露 CSR 政策；而面對氣候變遷造成的影響，食品業也較少提出減緩與調適政策，並鑑別伴隨而來的風險與機會。

在大數據的浪潮下，資訊安全也逐漸受到關注。最近頻傳企業洩漏客戶資料、資料被竊取或勒索病毒等事件，尤其是爆發首宗銀行遭國際駭客攻擊事件與證券商遭到駭客勒索後，金融業在資訊安全問題上更受到各界重視與關注。研究團隊發現，針對金融業在 2016 年編製的 CSR 報告中，已有將近七成揭露資訊安全管理系統，不過只有 10% 的金融業將資訊安全列入風險管理的範疇中。顯示出資訊安全已經是金融業在營運管理的環節之一，但是在風險評估上可能低估資訊安全帶來的潛在衝擊。

###

【新聞聯絡人】

鄧文勤 Peter Teng peter@veda.com.tw /02-2704-3024 #168

陳厚儒 Tino Chen Tino.chen@veda.com.tw / (02)2704-3024#131

【關於頤德國際股份有限公司 (Veda International Corp.)】

成立於 1993 年，實踐「頤崇天德」於工作的目標，期許提供蘊含人文素養的專業服務，為傳播溝通產業建立新的標竿，尋得新的契機。有感於台灣不能置身於永續發展這股國際洪流之外，將 CSR 概念融會貫通於服務中，協助客戶積極面對利害關係人的期望與壓力，是頤德每一份子的責任與專業。

<http://www.veda.com.tw/>

【關於 CSRone 永續報告平台】

由頤德國際股份有限公司 CSR 團隊規劃並成立於 2013 年六月，旨在成為全華文世界中的報告書圖書館，目前是國內最大永續報告/企業社會責任報告書之平台，至今已有超過 1,500 本報告書。CSRone 顧問團隊每年針對當年度出版之永續報告書進行全面性分析，並發布台灣 CSR 發展之關鍵報告，期盼藉此引領國內企業接軌國際，在永續議題上能更具前瞻與策略朝著目標發展 www.csrone.com。